

# ANFORDERUNGSPROFIL FÜR ANZEIGEN

## Auftrag/Information

Anzeigen/Druckunterlagen können nur noch digital im PDF-Format angenommen und weiterverarbeitet werden. Dazu sollten die folgenden Bedingungen beachtet werden. (Bei Lieferung von offenen Dateien werden anfallende Bearbeitungszeiten extra berechnet). **Vor** Dateiübertragungen an die Druckerei muss der **Auftrag mit dem endgültigen Anzeigenmotiv und genauer Angabe der Zeitschrift und Hefnummer der Anzeigenabteilung des RWS Verlages in Köln** vorliegen.

**Parallel** zur Datenübertragung benötigt **rewi druckhaus – Reiner Winters GmbH ein Fax mit allen Informationen über die Anzeige/Datei:** Zeitschriftenausgabe, Ansprechpartner, Telefon-Nr. für evtl. Rückfragen, endgültiges Anzeigenmotiv, Betriebssystem, verwendete Programme/Versionen, Dateinamen und Farben. Daten, die **nicht einwandfrei zuzuordnen sind, werden** von den Dateieingangsrechnern der Druckerei **gelöscht!** Die gelieferten Dateien werden in einem **70er Raster** ausbelichtet. Ein Korrekturversand bei digitalen Anzeigen erfolgt nur auf Anfrage und per Fax oder als PDF-Datei über E-Mail.

Fax-Nr. RWS Verlag (02 21) 400 88 77  
Fax-Nr. Druckerei (0 27 42) 932 371  
Technische Auskünfte erhalten Sie von Mo-Do 7-15.30 Uhr/Fr bis 12.00 Uhr unter: (0 27 42) 932 342  
Tel. Herr Brucherseifer (0 27 42) 932 342  
E-Mail: [ibrucherseifer@rewi.de](mailto:ibrucherseifer@rewi.de)  
Tel. Herr Horz (0 27 42) 932 343  
E-Mail: [horz@rewi.de](mailto:horz@rewi.de)

**E-Mail**  
E-Mail [typo@rewi.de](mailto:typo@rewi.de)

**DSL-FTP**  
FTP-Zugang (DSL) <ftp://rewi-Daten.de> Benutzername: RWSGAST

**Layout- und Grafikprogramme**  
QuarkXPress (Mac und PC) Vers. 5.0 / 6.5 / 7.0  
Pagemaker (Mac und PC) Vers. 6.5 / 7.0  
InDesign (Mac und PC) bis Vers. CS3  
Freehand (PC) Vers. 10.0 / MX  
Freehand (Mac) Vers. 10.0 / MX  
Illustrator (Mac und PC) bis Vers. CS3  
Corel Draw (PC) Vers. 12.0 / X3  
Photoshop (Mac und PC) Vers. 7.0 / 8.0.1 (CS) / 9.0 (CS2)  
Acrobat Vers. 6.0.1 / 7.0.5 / 8.0

Andere Programme auf Anfrage.

Bitte beachten Sie, dass es zwischen einigen Programmversionen zu Layoutverschiebungen (Umbruch- und Größenveränderungen, fehlerhafte Linien in Tabellen etc.) kommen kann. Um Fehlerquellen vorzubeugen, sollte nur mit den oben genannten Programmversionen gearbeitet werden.

## Datenträger

3,5" Disketten bis 1,4 MB, CD-ROM, DVD. Mit dem Datenträger sind alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendeten Programmversionen, Dateinamen und Farben anzugeben.

## Dateiformate

**PDF-Dateien** (hochaufgelöst, alle Schriften eingebunden, Abbildungen in 4c oder/mit entspr. Sonderfarbe). Die zum Erstellen belichtungs-fähiger PDF-Dateien erforderlichen Joboptions stehen auf der Homepage [www.rewi.de](http://www.rewi.de) im **Kundenservice**-Bereich zum Download bereit.

## Schriften

In den Programmdateien und beigelegten Schrift-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte müssen im Auftrag einzeln aufgeführt und mitgeliefert werden.

## Grafiken/Bilder

In der Anzeige platzierte Grafiken/Scans müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Grafik-Formate: EPS oder TIFF. Auflösung bei s/w und farbigen Halbtonabb. 300 dpi, bei Strichabb. 600 dpi. JPG-komprimierte Bilddaten müssen aufgelistet und als solche zu erkennen sein. EPS-Bilddaten dürfen beim Abspeichern **nicht JPG-komprimiert** werden! **Aus dem Internet geladene Bilddaten haben nur eine Auflösung von 72 dpi und sind für den Druck nicht verwendbar.** Bei Digitalkamera-Bildern ist auf eine höchstmögliche Auflösung zu achten. Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern.

## Farbanzeigen/Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein Farbandruck oder je Farbe ein s/w-Andruck benötigt mit Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone). Werden nur Farb-PDF-Dateien vom Kunden zur Kontrolle zur Verfügung gestellt, gelten diese **nicht** als farbverbindlich. Evt. entstehende Proof-Kosten sind vom Anzeigenkunden zu tragen. Sofern keine Angaben zu Sonderfarben (HKS/Pantone) erfolgen, wird in Euroskala gedruckt (70er Raster nach FOGRA-Vorgaben, Rasterwinkelung: Gelb 0°, Magenta 75°, Schwarz 45°, Cyan 105°). **Farbandrucke von Farbkopierern und Tintenstrahl-druckern sind nicht druckverbindlich.**

## Zusatzkosten Druckerei

Die Übernahme digitaler Anzeigen wird von der Druckerei gesondert berechnet. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

## Gewährleistungen

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, bzw. per DFÜ geschickt wurde, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insb. Farben übernimmt der RWS Verlag keine Haftung. Die Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen und Umlaute enthalten.

Anzeigenpreisliste Nr. 9 gültig ab 1. Januar 2010

# MEDIADATEN

# 2010



## ZIELGRUPPEN

- Insolvenzverwalter
- Schuldnerberater
- Rechtsberater
- Justiz
- Kreditinstitute

[www.rws-verlag.de](http://www.rws-verlag.de)

# TERMINPLAN 2010

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Anliefertermin für Beilagen/Beihefter
1	29.01.2010	22.01.2010	26.01.2010
2	26.02.2010	19.02.2010	23.02.2010
3	31.03.2010	24.03.2010	26.03.2010
4	30.04.2010	23.04.2010	27.04.2010
5	31.05.2010	25.05.2010	26.05.2010
6	30.06.2010	23.06.2010	25.06.2010
7	30.07.2010	23.07.2010	27.07.2010
8	31.08.2010	24.08.2010	26.08.2010
9	30.09.2010	23.09.2010	27.09.2010
10	29.10.2010	22.10.2010	26.10.2010
11	30.11.2010	23.11.2010	25.11.2010
12	23.12.2010	16.12.2010	20.12.2010



**Zeitschrift für Verbraucher- und Privat-Insolvenzrecht**

Druckauflage 1.500

**Verlag:** RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH  
**Anzeigenverwaltung:** Aachener Straße 222, 50931 Köln  
 Postfach 27 01 25, 50508 Köln  
**Ansprechpartner: Karl-Heinz Schneider**  
 E-Mail: anzeigen@rws-verlag.de  
 Telefon (0221) 400 88-17  
 Telefax (0221) 400 88-77



www.rws-verlag.de

**Zeitschriftenformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Anzeigenformate und Preise:	Format	Breite	x Höhe	Preis
		in mm		in €
	1/1 Seite	185	x 260	660,-
	1/2 Seite hoch	90	x 260	385,-
	1/2 Seite quer	185	x 115	385,-
	1/4 Seite hoch	90	x 125	220,-
	1/4 Seite quer	185	x 60	220,-

**Zuschläge:** 2. und 3. Umschlagseite + 10 %  
 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seite) + 20 %

**\* Farbzuschlag:** je Farbe\*\* + 25 %

**\* Bundanzeigen / Satzspiegelüberschreitung bzw. Anschnitt:** Zuschlag + 10 %

**\* Beilagen:** bis 25 g € 330,- zzgl. gewichtsabhängigem Portoanteil / ggfs. Zusatzporto für Beilagen  
 Höchstformat 200 x 285 mm  
 Postgebühren sind nicht rabattfähig

**\* Einhefter:** 4 Seiten (Heftmitte) bis 25 g Mindestformat 215 x 305 mm + 13 mm Nachfalz € 550,-

**Nachlässe:** 3 Anzeigen oder 1000 mm 3 %  
 6 Anzeigen oder 2000 mm 5 %  
 12 Anzeigen oder 4000 mm 10 %  
 24 Anzeigen oder 8000 mm 15 %

**Kombinationsrabatt:** bei Belegung von 2 RWS-Zeitschriften 10 %  
 bei Belegung von 3 RWS-Zeitschriften 15 %  
 bei Belegung von 4 RWS-Zeitschriften 20 %  
 bei Belegung von 5 RWS-Zeitschriften 25 %

**Kollegenrabatt:** für Verlage und Buchhandlungen 10 %

**Chiffre-Gebühr:** € 11,-

**Zahlungsmöglichkeiten:** Commerzbank Köln  
 11 02 102 (BLZ 370 400 44)

**Erscheinungsweise:** am Ende jeden Monats

**Anzeigenschluss:** eine Woche vor Erscheinen

**Anzeigengestaltung:** auf Anfrage

**Druckverfahren:** Offsetdruck

**Druckunterlagen:** siehe Anforderungsprofil für Anzeigen auf der Rückseite

**Versandanschrift der Druckerei:** rewi druckhaus – Reiner Winters GmbH  
 Wiesenstraße 11, 57537 Wissen/Sieg  
 www.rewi.de

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.**

Für alle Aufträge gelten die allgemeinen Vertragsbedingungen, die beim Verlag angefordert werden können.

\* rabattfähig      \*\*Farbanzeigen erst ab 1/2 Seite möglich!