



Werkinformation

Denkhaus/Ziegenhagen

Unternehmenskauf in Krise und Insolvenz

RWS-Skript 351

3., neu bearbeitete Auflage 2016

330 Seiten

Broschur € 52,00

ISBN 978-3-8145-1351-5

Was ist bei einem Unternehmenskauf in der Krise bzw. aus der Insolvenz zu beachten? Und vor allem: Wann ist der perfekte Zeitpunkt? Diese Fragen beantwortet das vorliegende Buch und gibt eine praxisnahe Darstellung der wesentlichen Probleme und ‚Hebel‘ beim Unternehmenskauf in Krise und Insolvenz.

Vor- und Nachteile eines Unternehmenskaufs in der Krise oder nach der Insolvenzeröffnung werden transparent dargestellt und damit den potenziell Beteiligten – Unternehmern, Beratern, Finanziers und Investoren – ein Leitfaden an die Hand gegeben, der den Entscheidungsprozess unterstützt. Das Buch befindet sich auf dem aktuellen Stand der Rechtsprechung und Gesetzgebung.

Aus dem Inhalt

- Phasen für den Unternehmenskauf in der Krise/Insolvenz
- Ausgewählte rechtliche und arbeitsrechtliche Problemstellungen und Sonderfälle
- Unternehmensverkauf durch übertragende Sanierung
- Unternehmensverkauf auf Grundlage eines Insolvenzplans
- Steuerrechtliche Besonderheiten beim Unternehmensverkauf aus der Insolvenz
- Grundlagen für den Umgang mit Sanierungskonzepten im Rahmen des Unternehmenskaufs in der Krise
- Grundlagen der Unternehmensbewertung

Autoren

Rechtsanwalt **Stefan Denkhaus**, Fachanwalt für Insolvenzrecht, ist Partner von BOEGE ROHDE LUEBBEHUESEN in Hamburg und als Insolvenzverwalter tätig. Des Weiteren berät er Investoren beim Kauf von Unternehmen in der Krise bzw. aus der Insolvenz.

Andreas Ziegenhagen, Rechtsanwalt, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, ist Managing Partner der deutschen Büros der globalen Wirtschaftskanzlei Dentons in Berlin und Frankfurt sowie European Head der Restructuring, Insolvency and Bankruptcy Group bei Dentons. Er berät regelmäßig sowohl Gläubiger zu insolvenzrechtlichen Fragestellungen als auch in der Krise befindliche Unternehmen und deren Organe.

Der RWS Verlag stellt Rezensionsexemplare auf Grundlage der Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels zur Verwendung von Buchrezensionen zur Verfügung. Sie sind abrufbar unter rws-verlag.de/Rezensionsregeln.

Kontakt: RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH • Rezensionen • Ingrid Seppel
Fax: (0221) 400 88 77 • E-Mail: rezensionen@rws-verlag.de