

Vorwort

Bei Erscheinen der ersten Auflage dieses Buchs im Jahr 2012 war der deutsche Immobilienmarkt noch stark von der Finanzkrise geprägt, von der er sich gerade erholte. Ziel der Autoren war es damals, den Lesern angesichts der steigenden Zahl von Immobilientransaktionen das nötige Handwerkszeug für die rechtliche Begleitung des Kaufs und Verkaufs von Gewerbeimmobilien mit auf den Weg zu geben. Vier Jahre später ist die Zahl großer Immobilientransaktionen (aus der Sicht der Autoren erfreulicherweise) weiterhin hoch. Gegenüber 2012 ist sie, auch durch die „Flucht in die Immobilie“ infolge der Niedrigzinsen, sogar noch einmal deutlich angestiegen. Die Zielsetzung der ersten Auflage ist damit weiterhin aktuell.

Allerdings haben sich Rechtsprechung und Rechtspraxis in verschiedenen Bereichen seit 2012 so weiterentwickelt, dass eine Überarbeitung des Buchs an verschiedenen Stellen angezeigt war. Dies gilt insbesondere für Änderungen im Bereich des Mietrechts und des Kaufrechts. Für die zweite Auflage haben die Autoren das Buch insgesamt anhand von Gesetzgebung, Rechtsprechung und Literatur überarbeitet und aktualisiert.

Die Neuauflage befindet sich auf dem Stand vom 1. August 2016. Zu danken haben die Autoren Maria Kieslich, Sarah v. Nordheim, Matthias Huhn und Tarik Arabi für kritische Hinweise, Anregungen und Verbesserungsvorschläge bei der Überarbeitung.

Berlin, im August 2016

*Detlef Schmidt
Johannes Niewerth*