



Pressemitteilung

16. Juli 2019

RWS Verlag: Wechsel in der Marketingleitung

Nach einer zehnjährigen Tätigkeit als Marketingleiter verlässt Uwe Kalkowski den Kölner RWS Verlag, um sich beruflich neu zu orientieren. „Als im April 2009 Uwe Kalkowski bei RWS anfang, ging es um die moderne, zeitgemäße Weiterentwicklung des Unternehmens. Er hat den gesamten Bereich des Marketings neu ausgerichtet und in den letzten zehn Jahren für eine ausgezeichnete Sichtbarkeit unseres spezialisierten Verlags auf allen Kommunikationskanälen gesorgt. Damit ist RWS zu einer lebendigen Stimme im Fachinformationsgeschäft geworden“, so Verlagsleiter Markus J. Sauerwald. „Er verlässt den Verlag auf eigenen Wunsch und wir wünschen ihm alles Gute für die berufliche Zukunft.“

Ein Nachfolger steht schon fest: Ab dem 1. Oktober 2019 wird René Marks die Position der Marketingleitung übernehmen. Der Kommunikationswissenschaftler verfügt über mehrjährige Erfahrungen im Fachverlagsgeschäft. Noch einmal Sauerwald: „Wir freuen uns, dass wir mit René Marks einen geeigneten Nachfolger gefunden haben. Er bringt zudem viel Erfahrung aus dem Seminargeschäft mit und wird mit seiner Expertise unser Team hervorragend ergänzen.“

Über den RWS Verlag

Der Kölner RWS Verlag gehört zu den bekannten Fachverlagen für Wirtschaftsrecht. Der Schwerpunkt im Buchprogramm liegt bei den Gebieten Insolvenzrecht, Gesellschaftsrecht sowie Bank- und Kapitalmarktrecht. Flaggschiff unter den im RWS Verlag erscheinenden Zeitschriften ist die *ZIP – Zeitschrift für Wirtschaftsrecht*. Der RWS Verlag ist zudem renommierter Anbieter von Seminaren zum Wirtschafts- und Insolvenzrecht.

Pressekontakt

RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH
Aachener Straße 222, 50931 Köln
Telefon: (0221) 400 88 99
Fax: (0221) 400 88 77
E-Mail: info@rws-verlag.de