



Werkinformation

Giesler/Güntzel (Hrsg.)

Vermarktungs- und Vertriebsverträge

Herausgegeben von RA Dr. Jan Patrick Giesler

und RA Dr. Volker Güntzel

RWS Vertragskommentar

2013. 586 Seiten

Gebunden € 78,00

ISBN 978-3-8145-8449-2

Dieser praxisorientierte Vertragskommentar enthält Vertragsformulare zu allen bekannten Absatzmittlungs-, Vertriebs- und Vermarktungsarten. Die Formulare werden ergänzt durch leicht verständliche und knappe Erläuterungen, die dem Nutzer des Buches den kaufmännischen und rechtlichen Hintergrund, Gestaltungsalternativen und Hinweise zur Modifikation geben.

- Handelsvertretersysteme (Handelsvertretervertrag/Mobilfunkshop-Vertrag/Versicherungsvertretervertrag)
- Vertragshandel (Vertragshändlervertrag Maschinen/Vertragshändlervertrag Kraftfahrzeuge)
- Bierlieferungsvertrag
- Franchising und Master-Franchising (Reservierungsvereinbarung/Franchisevertrag Warenhandel/Markenfranchisevertrag/Gastronomie/Master-Franchisevertrag/Area Development Agreement/Investitions-/Gebietsentwicklungsvertrag)
- Sonstige Vermarktungsverträge (Lizenzvertriebsvertrag)

Dr. **Patrick Giesler** gehört zu den renommiertesten deutschen Rechtsanwälten für Franchise- und Vertriebsrecht. Er berät ausschließlich Franchisegeber bei der Gestaltung, Führung und Expansion von Systemen. Dr. Patrick Giesler ist Mitglied mehrerer nationaler Franchise- Verbände, Präsident der „International Franchise Lawyers Association“ sowie Herausgeber und Autor zahlreicher Werke zum Franchiserecht.

Rechtsanwalt Dr. **Volker Güntzel** ist Partner der Sozietät Busse & Miessen in Bonn und berät seit vielen Jahren exklusiv die Seite der Franchisegeber und Hersteller bei Systemaufbau und -führung, Optimierung der Vermarktung und erfolgreicher Expansion, immer auch unter Berücksichtigung kaufmännischer Gesichtspunkte und strategischer Überlegungen. Er ist Co-Autor in mehreren Standardwerken über Franchising und Vertrieb und Referent auf diesem Gebiet.